

Viessmann fixiert Millionenvertrag mit FIS

Viessmann hat einen umfassenden Werbevertrag mit der FIS Marketing AG geschlossen. Der hessische Heizungsbauer wird Presenting Sponsor bei allen Nordischen Ski-Disziplinen des Internationalen Skiverbandes (FIS).

Der Hersteller von Heizungssystemen wird ab der Saison 2012/13 für sechs Jahre Presenting Sponsor aller Nordischen Ski-Disziplinen des FIS. Der Kontrakt umfasst sowohl die Weltcups im Langlauf, Skispringen sowie die der Nordischen Kombination. Außerdem wird Viessmann auch Presenting Sponsor (1. Ebene) der FIS Nordischen Ski-Weltmeisterschaften 2013 in Val di Fiemme (Italien), 2015 in Falun (Schweden) und 2017 in Lahti (Finnland) sowie bei den FIS Skiflug-Weltmeisterschaften (erstmals im Jahr 2014 bei den Wettkämpfen im tschechischen Harrachov).

Was Viessmann im Gegenzug für das umfassende Werbepaket an die FIS Marketing bezahlt, ist schwer zu beziffern. Insgesamt dürfte das Sponsorship über den Sechsjahreszeitraum über 15 Millionen Euro wert sein. Es handelt sich nach SPONSORS-Informationen nach dem Werbedeal mit Alpin-Sponsor Audi um den zweitgrößten Werbedeal in der Geschichte des Internationalen Skiverbandes.

Um die Sponsoring-Implementierung wird sich aufseiten der FIS Marketing Jürg Capol kümmern, der kürzlich zum Direktor für den Bereich der Nordische Disziplinen benannt wurde. Die FIS Marketing hält seit dieser Saison die weltcupübergreifenden Sponsoringrechte im Skisprung-Weltcup sowie der Nordischen Kombination. Zuvor wurden die Rechte noch von der Agentur Infront Austria vermarktet.

Titelpatronat abgeschafft, weiteres Paket verkauft

Als eine der ersten Maßnahmen schaffte die FIS Marketing das bisherige Titelpatronat (1. Ebene) in den FIS Weltcup Skispringen und Nordische Kombination ab. Damit gibt es in beiden Weltcups sowie im Langlauf-Weltcup (kollektive Vermarktung durch FIS Marketing seit der Saison 2010/11) künftig nur noch einen Presenting Sponsor (1. Ebene) und einen weiteren zentralen Sponsor. Letztes Rechtepakete wurde im Skisprung-Weltcup an den koreanischen Autobauer Hyundai verkauft (bis 2013/14), das zweite zentrale Paket im Weltcup Nordische Kombination ist noch offen.

Viessmann ist seit 1993 im Wintersport aktiv. Das erste Engagement in der kalten Jahreszeit war ein Werbevertrag mit Georg Hackl im Rodeln. Mittlerweile engagiert sich das Unternehmen aus Allendorf (Eder) in Nordhessen neben den nordischen Disziplinen außerdem als Presenting Sponsor im Biathlon-Weltcup (bis 2013/14), als Titelsponsor beim Rodeln im FIL Viessmann Weltcup sowie beim Bob und Skeleton-Weltcup (bis 2017/18).

Quelle: Sponsors; 18.10.2012