

## Nordische Ski-WM 2015 fast ausvermarktet

**Rund 15 Monate vor dem Start der FIS Nordischen Ski-Weltmeisterschaften 2015 in Falun sind bis auf zwei Pakete alle Sponsorships verkauft. Nach SPONSORs-Informationen sind noch ein Langlauf-Paket und ein Sponsorship im Skispringen vakant.**

Neben Presenting-Partner Viessmann (höchste Ebene) haben sich für Falun 2015 der schwedische Energiekonzern Vattenfall und das finnische Sportartikelunternehmen One Way (Verträge bis einschließlich 2017) Sponsoringpakete gesichert und erhalten damit Werbepräsenz auf den Startnummern bei den Wettbewerben in der Nordischen Kombination.

Startnummernpräsenz im Langlauf erwarben das finnisch-schwedische Forstunternehmen Stora Enso, der russische Wodka-Produzent Crystal Lefortovo und Sporthändler Intersport (bis 2017). Als Data Partner tritt Garmin auf, ein US-amerikanischer Hersteller von Navigationsgeräten.

Vakant ist damit nur noch jeweils ein Paket im Langlauf und im Skispringen. Ein sogenannter internationaler Sponsor der nordischen Ski-WM erhält im Rahmen aller Wettbewerbe TV-relevante Werbepräsenz, unter anderem auf Werbebanden. Zudem erhält jeder internationale Sponsor ein exklusives Branding (stets gemeinsam mit Presenter Viessmann) bei einer ausgewählten Disziplin.

Ein internationales Sponsoringpaket der Ski-WM (zweite Ebene) hat einen Listenpreis zwischen 600 000 Euro und knapp über einer Million Euro pro Jahr. Seit 2009 vermarktet die Schweizer Agentur Tridem Sports für die European Broadcasting Union (EBU) die Sponsoringpakete der FIS Alpen und Nordischen Ski-Weltmeisterschaften.

Quelle: Sponsors; 08.11.2013