

Neuer Partner für Nordische Ski-WM 2013

Garmin ist offizieller Werbepartner der FIS Nordischen Ski-Weltmeisterschaften 2013 im italienischen Val di Fiemme. Der US-amerikanische Hersteller von GPS-Empfängern und Navigationsgeräten sicherte sich das Paket des Data Partners.

Der Vertrag zwischen Garmin und der European Broadcasting Union (EBU), dem Halter der Medien- und Marketingrechte der FIS Ski-Weltmeisterschaften, gilt für die WM 2013 in Val di Fiemme sowie für die WM 2015 im schwedischen Falun. Nach SPONSORS-Informationen soll Garmin jedoch eine Klausel im Vertrag haben, die dem Unternehmen einen Ausstieg nach der WM 2013 zusichert. Das Engagement hat einen Wert von rund 200 000 Euro pro Weltmeisterschaft.

Als Data Partner ist das Garmin-Logo unter anderem im Umfeld der Start- und Zielstruktur TV-relevant sichtbar. Außerdem wird das Unternehmen, das unter anderem auch als Werbepartner des Schweizer Langläufers Dario Cologna auftritt, im Zuge seines Sponsorings das Organisationskomitee mit seinen Navigationsdiensten ausstatten und alle offiziellen Langlaufstrecken der WM mit Garmin-GPS-Technologie digitalisieren.

Neben Garmin werben im Rahmen der FIS Nordischen Ski-WM 2013 außerdem Heizungsbauer Viessmann (Presenting Sponsor), der Energiekonzern Vattenfall, der Automobilkonzern Hyundai, der Sportartikelhändler Intersport, die Schweizer Supermarktkette Coop, der private Wettanbieter Bet-at-Home.com, die Wodka-Marke Crystal Lefortovo und die Tourismusregion Trentino.

Quelle: Sponsors; 14.12.2012